

AI 实战导师 · 企业 AI 落地顾问 · 智能体工程师

从业 17 年，横跨销售 / 技术 / 内容 / AI 教学四个领域；出版 AI 及互联网类书籍 2 部、书稿 1 部；AI 实操累计 15,000+ 小时，为客户与团队部署过 20+ 套 AI 工作流，做过 30+ 场 AI 直播。写过出版书，写过后端代码，现在做 AI 落地。读书用费曼法，做事讲理论、实践并重。习惯把踩过的坑写成文档留给客户，让下一批人不用再交一遍学费。



政治面貌 中共党员

学历

本科，宁夏大学，环境科学专业

个人网站 jiangtian.top

工作经历

2025 — 至今 | 国泰道合 | AI 实战导师 / 企业 AI 落地顾问

国泰道合做企业经营变革的培训与咨询，客户以中大型制造、贸易与专业服务企业为主。

主要在做六件事：

- **讲课。**承担 AI 系列课程主讲与课件开发，模块覆盖模型选型、数据安全与账号治理、从 SOP 到智能体、AI 辅助经营分析、情报系统与商机挖掘、Vibe Coding、AI Native 组织。主讲《企业 AI 选型与落地》系列已完整授课 5 期，AI 相关直播累计 30+ 场。2026 年 6 月接手系列直播主讲，策划《企业 AI 选型第一课》并完成逐字稿与 PPT 全套。另主讲 5 周实战陪跑营《打造我的超级 AI 助手》，从热点捕捉到审核发布跑完整闭环。
- **现场实操。**累计 5 场现场实操专场（2026 年 4 月、5 月、8 月、9 月，以及佰能盈天 / 佰能蓝天专场）。2026 年 9 月北京站两天大课，主讲 DAY1 晚场《AI 赢 · 经营分析智能体》80 分钟专场。学员带着自己公司的报表来，当场搭出能跑的三个数字员工，当场出经营主报告。
- **交付实施。**做 WorkBuddy 企业版落地：解决方案与报价建议书、渠道方工作手册、售后培训与专题研讨。为学员和企业部署过 20+ 套 AI 工作流，Windows / Mac / Linux 都有，并封装成技能包。
- **建平台。**主导搭建企业 AI 工具情报平台 ai.sinoroad.net，把行业智能体、行研智能体、内容运营模块做进去，其中内容模块封装成 MCP 工具供智能体直接调用。
- **生态合作。**作为国泰道合技术侧代表，与腾讯 WorkBuddy 团队就企业版做生态合作技术对齐，参与企业级产品能力边界定义与企业数据治理方案共创，推进腾讯云合作伙伴注册与主体签约。
- **动手干活。**用 AI 实操把一批具体的活干下来：操控 CAD 自动出图与审图、操控 WorkBuddy 编排跨工具流程、操控微信做信息搜集与客户咨询拉取、操控 ChatCut 完成视频粗剪。另搭起爆款视频抓取与对标研究流水线，把对标结论沉淀成一套内容生产系统。

2019 — 至今 | 北京智评云数字科技有限公司 · 北京天健兴业资产评估有限公司 | 股东 / 后端核心研发 / 项目负责人

核心创始团队成员及股东，负责公司产品体系搭建与重点项目的后端研发、接口设计与项目负责。

参与的系统：

- 智评云智能评估作业系统：核心业务流程、数据结构与接口层设计，主力研发
- 天健督学视频系统：录播课程、视频验证、学习统计，构建完整系统
- 智评云智能核验系统：核验流程、接口与业务规则全程参与
- 智评云大数据平台：数据平台建设、查询统计与经营分析支撑

2017 — 2019 | 北京飞利信科技股份有限公司（A 股上市） | 后端研发工程师 / 项目负责人

参与 A 股上市科技公司多个核心项目的研发与交付，具备大型企业级 IT 项目经验。

代表项目：

- 飞利信视频会议平台：后端研发与接口层建设
- 南方航空管理平台：面向航空业务的运营管理平台研发
- 内蒙古大数据管理局管理平台：政务数据平台的建设与交付

创业经历 | 智学 AI 学习系统 | 创始人 / 主要研发

面向 K12 教育场景，结合艾宾浩斯遗忘曲线构建学习辅助与复习管理系统（学生版 + 教师版）。从产品定义、学习模型设计到后端实现独立完成。

◆ 出版著作与内容成果

类型	作品名称	状态
出版书籍	《SEO 搜索引擎优化：原理 + 方法 + 实战》	已出版
出版书籍	《互联网营销实战宝典》	已出版
书稿	《AI 从入门到精通一本通》	书稿完成
AI 协作内容	约 2.5 年持续与 AI 协作输出内容	16,000+ 篇，累计 3,000 万+ 字，总阅读 560 万+
公众号矩阵	17 个公众号长期运营	累计推送 850 万+ 字

◆ AI 培训经验

培训体系

课程模块	核心内容	适用对象
企业 AI 选型决策课	ChatGPT / Claude / DeepSeek / Kimi / 豆包等主流模型横评与按任务分流的选型公式	企业管理层、决策者
企业 AI 数据安全与账号治理	主子账号设计、API 部署、私有化模型、数据分级管理	CIO / 信息安全负责人
从 SOP 到智能体	把纸质流程变成 AI 工作流、Agent 设计与检查点机制	业务部门负责人
AI 辅助经营分析	行业报告生成、竞品研究、机会挖掘与经营数据解读	管理者 / 分析岗
情报系统与商机挖掘	三双眼睛（对手 / 舆情 / 客户心声）、KIQ 关键情报问题、四角分析法、招投标信号抓取与按角色分发	市场 / 销售 / 战略岗
经营分析智能体实操	三段式数字员工（会前算赢 / 主报告撰写 / 会后督办），现场搭建	经营管理层 / 财务业务骨干
Vibe Coding 实战	Claude Code / Cursor / v0 实战，无代码低代码业务原型搭建	管理者 / 业务骨干
AI Native 组织建设	组织能力资产沉淀、Prompt / Agent / Skills 归属管理、AI 考核机制	人力资源 / 高管团队

授课形式

- 线下集训：企业内训、封闭工作坊（半天 / 全天 / 两天三天版均可）
- 线上直播：视频号 / 腾讯会议，AI 相关直播累计 30+ 场
- 现场实操专场：累计 5 场。学员自带真实经营数据，当场搭出可用的智能体并跑出结果
- 1v1 深度辅导：为企业负责人定制 AI 导入路径，覆盖工具部署、场景选型、4 周试点陪跑
- 系列课程：模型选型、数据安全、从 SOP 到智能体、经营分析、组织建设几个模块已在多期内训与直播中跑过，逐字稿、PPT 与配套工具包按模块陆续成稿

◆ 代表案例

案例一：经营分析智能体 · 北京站 80 分钟现场实操专场

场景：两天线下大课的 DAY1 晚场，主讲，全场 80 分钟分四段（讲 20’ / 搭 20’ / 试跑 35’ / 展示 5’ ）。学员带着自己公司的真实报表来，走的时候要带走一个能跑的东西。这类现场实操专场从 2026 年 4 月起累计办了 5 场，4 月、5 月、8 月、9 月各一场，另有一场佰能盈天 / 佰能蓝天专场上门交付。

设计主线：一条接口，输入是学员白天亲手填的 5 张经营表加课前 7 个数，输出是主报告一页纸。智能体拆成三个数字员工，会前 / 会中 / 会后一人管一段。

- **会前算赢员：**拉数、对齐口径、算出目标与缺口
- **主报告撰写员：**生成经营分析主报告
- **会后督办员：**把结论转成带责任人和时间的任务

真机实跑结果（全程录屏）：

- 粘贴一段建员工指令，它自己读在线文档、逐字写入三个技能，用时约 14 分钟
- 验收表 18 格全部「已写入」，逐字校验 222 行 0 缺失，两道冒烟测试都答对

- 把 5 件套 xlsx 发给它跑，三个员工依次出数，与标准答案一致：12,000 / 10,808 / 90.1% / 808 / 40.4%
- 四差核算 $-560 - 620 - 220 + 827 = -573$ ；任务令 951 对路径 1,201，差 250，定位到「路径④控费无人认领」
- 按流程发布三个网站，关键数字命中 12/12、16/16、13/13，Word 可下载

交付物：

- 45 页主 PPT，内嵌 55 秒实拍演示视频（AI 自动开浏览器登录企业内部系统取数，字幕已烧录）
- 三段可直接使用的提示词，一条指令即可从在线文档拉取并一次生成三个技能
- 学员实操手册、现场分发清单、10 张真机操作截图
- 自研 6 个业务技能包（经营分析主体、套表填充、经营全景 HTML、方法论、结论分发、三赢规则）

案例二：本体（OG-RAG）情报系统 · 从 0 跑到产品化文档

背景：公司要做一条可复制、可对外交付的产品线，核心是把客户的经营 know-how 沉淀成机器能推理的确定关系，而不是让大模型对着切片文档凭幻觉猜。这件事我在本地从 0 搭到跑通，并独立完成了技术侧的产品化文档。

跑通的能力：

- **本体建模**：把公司与客户材料交给 AI 提取「对象 + 关系 + 动作」三元组，人工审核后再入库。情报场景先建起三四十组本体关系，后续按客户补
- **信号采集**：抓中国招标网等公开招投标源，每天凌晨自动跑，也可手动触发；抓回的结构化信息直接入本体库
- **KIQ 关键情报问题**：不问「你想知道什么」，先追问出「你要做哪个决策、不做的代价是什么」，再落成可检索的问题式指令
- **结论必须带证据链**：模型给出的每个判断都附上依据，人可以逐条评级确认，确认过的证据回写进库，下次生成结论时权重更高
- **匹配与推送**：招标信息与客户业务画像比对到阈值以上，自动发邮件通知，短信与微信通道可接
- **Dify 工作流搭建**：把采集、抽取、比对、生成、推送这条链路搬到 Dify 上做成可视化工作流，用节点编排串联模型调用与外部接口，变量在节点间传递、条件分支按命中情况分流、定时触发每日跑批；链路从此可复用、可复制，改动不必再动代码
- **Manus 实测**：实测 Manus 这类通用 Agent 在情报任务上的真实能力边界——哪些环节它能端到端跑完，哪些会在长链路里丢上下文或漏校验，据此划出「交给通用 Agent」与「必须回到自建工作流」的分界线

产品化的那一步：我把这套东西抽象成「本体引擎 + 五层技术架构」，即存储层、引擎层、行动层、智能层、交互层，配套三张核心表（对象表、关系表、动作留痕表）与一份可复用的交付模板。同一套引擎换个客户，只需重新填对象语义定义，不必从零再写一遍。这套抽象是在一次两小时十一分的内部会上被逐层追问、当场定下来的，会后由我独立成稿。

技术栈：Python + PostgreSQL + Ollama 本地模型（敏感字段先脱敏）+ Docker（可整包进客户内网部署）。

案例三：一场经营分析会的全套演示物料与数据口径体系（2026 年 9 月）

背景：做一场 AI × 经营分析会的直播演示，需要一整套经得起追问的演示数据。客户与数据全部虚构，但逻辑必须经得起推敲。

交付内容：

- 5 张经营台账 Excel：12 个月收入成本费用回款（含三口径对照、业务线损益）、7 个项目逐项预算对实际与超支构成、合同开票回款应收逐月滚动、38 条商机（含阶段、预计签约月、赢率、确定性分层）、人员编制与人力成本
- 三份经营主报告与归因说明，其中一份故意写成「收入 +18%、利润转正、经营情况良好」，里面埋了 5 个洞
- 一份口径字典做两个版本：v0 未统一、v1 已统一。同一份数据，挂 v0 出不了表，挂 v1 就能出，用这个对比讲口径这件事

- 一份数据勾稽核查报告，把关键勾稽、收入确认模拟前提、待核业务判断逐条列清
- 18 页 PPT、网页版 deck、三份口播稿

给数据留的规矩：区分 A（新增签约额）、B（财务确认营业收入）、C（开票额）三个口径，讲清楚这三个口径不能混着用。利润桥 $58,100 - 42,439 - 5,097 - 9,430 - 814 = 320$ ，期末应收按开票与回款滚动为 13,700，所有 Excel 公式重新算过。

案例四：财务三场景 AI 落地（发票 / 合同 / 银行流水，2026 年 8 至 9 月）

背景：挑财务里高频、低风险三个场景，做成能当场跑通的演示。

- **发票审核：**做了 12 张发票，1 张合规、10 张各有毛病，毛病从真实业务里提炼：税号差一位、重复报销、超过 90 天报销时限、开票日期早于业务发生、金额勾稽对不上、招待费超标 3,900 元、发票已红冲、品名与实际业务不符。配一份报销制度，让智能体有据可依
- **合同五维审核：**拿一份企业用车服务合同（HT-2026-088）埋坑，配一份标准答案的埋坑清单和一份干净对照合同，从财税核算、甲方视角、承租方风险几个角度过一遍
- **银行流水对账：**整理出对账三类清单与对账规则

交付物：三个技能包（fapiao-shenhe / hetong-wuwei / yinhang-duizhang）连同脱敏说明一起交付。演示素材里所有发票都做过脱敏。

案例五：AI 增长 OS · 数字员工流水线与客户咨询自动化（2026 年 7 月起）

要解决的问题：公司的内容与客户触达全靠人堆时间，一个人一天出一篇稿就到顶；企业微信里的客户咨询谁有空谁回，等看见的时候客户可能已经走了。

做成的东西：

- **三个数字员工：**1 号学的是主笔本人的风格加公司知识库，出带个人调性的深度稿；2 号专抓麦肯锡、埃森哲、哈佛、斯坦福的公开报告做二次转写；3 号把刘润的写作框架与公司自己的「事前算赢」「碗里锅里田里」揉在一起。单篇成稿约 20 分钟，日产能从 1 篇提到 7 到 8 篇
- **客户咨询自动拉取：**经 MCP 每 5 分钟从企业微信拉一次咨询消息进工作台，用自然语言就能查「客户列表」「谁在等回复」；回复仍然由人做决定，盯不盯得住这件事交给机器
- **客户全生命周期全景图：**把获客、售前、售中、交付、售后到客户激活画成一张图，标出模块、依赖和优先级，这张图成了团队每周排活的底稿
- **历史资产入库：**2024 年前的存量文章本地抓取并做元数据标注，走本体（OG-RAG）而不是纯切片，让老内容重新能被检索到
- **全平台分发：**打通「公众号 → 知乎 / 头条 / 小红书」的自动分发通路，一稿多处落地，不必每个平台重排一遍；账号注册与关键词绑定同步推进

写法上的变化：主笔从自己埋头写，变成教 AI 怎么像他一样判断该发什么；私域运营从一对一维护客户群，变成先把自己的 QA 与历史问卷整理成素材，再让数字员工接手重复的那部分。人的经验第一次能被复用放大。

案例六：好想你 · WorkBuddy 企业版 AI 办公提效培训（上市公司 · 食品行业 · 2026 年 9 月）

培训实施：

- 线上培训 1 小时 6 分，10 人参与，含腾讯云生态经理与客户方财务、业务负责人；答疑由本人与腾讯方共同完成
- 客户问得最多的是数据会不会出去，至于 AI 能干什么，反倒排在后面。围绕这个讲了本地化处理、账号之间数据隔离（员工离职数据带不走）、权限模拟原则（员工自己看不到的财报，AI 也拿不到）、敏感数据脱敏、扫码授权登录
- 交付一份 20 多页的 SOP 采集问卷（应付模块：暂估入库审核与发票核销），迭代三个版本，并把生成逻辑做成可复用提示词模板

另外两件事：

- 用技术路径替代商务让步。客户要求签署定制化数据安全协议，但采购量未达门槛，谈判卡住。我们转而提出一条技术路径的设想：在客户侧部署 7B / 14B 小模型做数据脱敏，用技术手段替代定制条款，把谈判拉回可推进的区间
- 顺手给客户一套组织方法论。「组织竞争力 = 人才密度 × AI 杠杆 ÷ 组织摩擦」，配套「发现种子用户 → 解决真实业务问题 → 全员下场实操」三步推进法

问卷的价值：客户清单上一行「审核线上送货单」，离可执行差着三层，系统与页面、字段与公式、隐性知识与例外，问卷就是把这三层挖出来。

案例七：宁夏亿博丰担保品管理 · AI 监管系统落地（2026 年 9 月）

客户的难题：第三方担保品监管公司，收千分之几的监管费，却要为几百万的资产丢失去赔付。活体资产是牛羊，靠人工巡视和摄像头看不过来，基层监管员还有脱岗、虚报的情况，管理层拿不到真实情况。

我负责技术侧：技术架构设计、开发指导、业务流程梳理，把业务需求翻译成技术实现，输出技术建议与开发规划；商务侧由同事对接。

定的路子：让 AI 做中间件，对接现有硬件数据（摄像头、耳标）和人工手持设备的数据，做自动化统计与检查；它要干的活是全天候巡查、拍照验证、识别数量异常，盯住脱岗和虚报，打卡这类事不碰。

分步落地：先在牛羊农场这个最痛的场景跑通，再往烟酒、煤炭扩。

交付物：解决方案报价与落地建议书（含修订版）、渠道方实施工作手册、售后培训会。

案例八：近 1,900 篇历史文章的结构化归档（内容资产工程化 · 2026 年）

背景：企业公众号攒了近 1,900 篇文章，散在平台里搜不到、用不上，官方开放接口还有能力边界，拿不全。

技术方案：

- 先把官方接口的真实边界摸清楚，确认了拿不全的根因并写成文档，避免团队重复试错，改走可行的替代取数路径绕开验证码墙
- 建精确去重口径，识别出平台侧可见 885 篇、知识库真实缺口 141 篇，这个口径避免了对 332 篇的误判
- 补齐 138 篇，累计 31.8 万字正文、263 张图片本地化归档
- 每篇文章由 AI 通读全文后提取 40 多个字段的结构化元数据（核心观点、方法论、案例、金句、复用场景、拓展选题），全部过 YAML 校验

工程化：

- 封装成可安装技能，支持幂等断点续跑、模板化元数据、写入前校验（校验不过就拒写，保证不污染知识库）
- 接入定时任务，每天定点自动增量抓取并补全元数据
- 解决跨时区调度：机器本地时区与目标时区差 15 小时且涉及夏令时，用「多时点触发 + 目标时区守卫」，做到全年不用管

案例九：会议从开到入库的自动化（2026 年）

链条：腾讯会议抓原文与智能纪要（跨两个账号查，集合不重叠），本地落盘，再同步进企业共享知识库。

写这套技能时定的几条硬规矩：

- 时间一律调工具拿，不许模型自己猜时间
- 单场失败不影响其他场，失败不静默，最后汇总报告里逐场列出
- 本地落盘成功才上传，本地失败就不传

- 命名去掉非法字符，写完必须校验文件非空才算成功

案例十：CAD 智能体与内容生产系统（2026 年 6 月起）

让 AI 操控 CAD 出图：

- 先做诊断，读完 2,472 行既有代码，把「出图很死板」的根因定位到架构层：建筑类型被写死成六选一枚举、三套布局算法各写各的、兜底通道直接让模型裸算坐标且不做任何几何校验
- 查了一圈 Zoo.dev、Seek-CAD、build123d 等方案，确认靠谱做法都是「模型出结构化参数，确定性几何引擎算坐标，再自动校验」，没有一家让大模型直接吐坐标
- 据此改造：分类改成通用空间需求清单，三套算法合并成一个参数化排布引擎，门窗家具抽成可复用参数化图块，兜底通道加上闭合性、重叠、墙体连续性校验与自我修正回环。改造后落了 layout_engine.py / symbols.py / validator.py 三个模块，非资深设计师用自然语言就能出日常中高级平面图

爆款对标与内容生产系统：

- 搭端到端流水线：抓同赛道账号的作品数据与评论、下载视频、本地转写口播脚本、汇总成表，再让 AI 反向拆出结构与钩子
- 转写用本地大模型，顺手解决两个实测坑：静音检测会漏掉被背景音乐压住的人声、关掉检测又会产生幻觉文本，用双判据自动剔除并留档
- 把拆出来的框架做成可复用的选题与脚本模板，累计建成约 200 条爆款视频框架库，形成「生成、人工修改、发布、数据回流、模板优化」的闭环

案例十一：企业 AI 工具情报平台（ai.sinoroad.net · 2026 年）

核心模块：

- **360 行业智能体**：面向具体行业沉淀垂直智能体，集行业情报、业务流程、数据口径与交付物模板于一体
- **行研报告智能体**：用户输入需求 → AI 补全 → 生成行业定制 Prompt → 联网检索 → AI 生成深度报告 → 导出 PDF，全流程自动化
- **纺织行业智能体**：垂直服装纺织赛道专属智能体
- **内容运营模块**：文章入库、公众号草稿推送等，封装为 MCP 工具供 AI 智能体直接调用
- **其他模块**：经营分析看板、竞品情报、技能管理等十余个功能模块

配套行研交付：服装 OEM 赛道从 2,000 条机会样本归并成 80 个机会家族，出主报告加家族附录加 Excel 机会库加阅读指南；新能源汽车后市场覆盖 16 个赛道、1,640 条机会、160 个家族、16 个产品包、50 个主推机会。

技术栈：PHP + Python + MySQL + Docker + Claude API + Bing Search API

案例十二：技能库分层与企业 AI 治理体系（2026 年）

技能库与开发规范：

- 完成 20+ 套 AI 工作流的部署与环境配置，跨 Windows / Mac / Linux 多平台
- 封装的技能覆盖搜索检索、内容选题、OCR 识别、消息提醒、CRM 整理、会议记录自动入库等高频场景
- 为企业设计技能库分层：自研技能按经营、财务、交付、内容四类归位，另设外部现成技能、技能开发规范（SKILL.md 结构、渐进披露、安全审查清单）、商业化与分发四个子目录
- 首批规划自研技能 14 个，含经营报告、经营总管、销售侦探、成本审计、费用猎手、回款现金、独立核算规则、项目交付、合同变更、证据审计等

企业 AI 治理：

- **高领商贸**（产销研一体、内贸外贸并行、1,000 多人、阿米巴经营单元模式）：梳理企业 AI 导入的 7 个核心问题（账号治理、数据安全、经营单元 AI 分权、模型选型、知识资产归属、员工转化路径、ROI 评估），设计「主账号 + 经营单元子账号」的结构解决阿米巴模式下的资产归属，定 4 周试点方案（选 3 到 4 个高意愿负责人、2 个典型业务单元先跑通），输出《企业 AI 使用指南 · 2 小时 1v1 辅导版》
- **共享知识库目录结构设计**：客户共享知识库当时有 766 份文档、5 位成员、14 个一级文件夹，问题是命名靠内容形态不靠用途，最值钱的东西反而散在根目录，AI 检索命中率最差。重新按「我们是谁、我们给谁做了什么、我们靠什么生产、我们怎么运转」切成 00 到 14 共 15 个编号目录，内部经营区与新媒体区分开，配套密级规则（客户敏感数据一律 L3）、入库卡点（项目不交案例不结项不结账）和六个运行机制

案例十三：与腾讯 WorkBuddy 团队的生态合作技术对齐（2026 年 8 月起）

背景：国泰道合与腾讯就 WorkBuddy 企业版做渠道与生态合作。分工上，腾讯方出标准化的 AI 工具与平台，我这边代表咨询方出企业经营管理咨询与数据治理能力。两边真正要对齐的不是话术，是产品能力的边界在哪。

我负责对齐的技术议题：

- **知识库架构**：逐项确认个人版（iMA）与企业版（乐享知识库）的形态差异与底层逻辑，明确什么数据该进哪个库、两边的检索行为差在哪
- **向量化机制**：摸清文档与音视频入库后是怎么切片、怎么向量化、召回排序按什么走
- **私域数据接入**：验证通过 MCP 连接器把企业自有知识库接进平台的可行性
- **提出企业经营分析的技术路线**：不能靠通用大模型硬答，要「专家 Skill + RAG」结合企业私域数据——先把这家企业的口径、指标、判断规则固化下来，再让模型在这些约束里生成结论

案例十四：上海公开课 · 主导预演与行业化演示设计（2026 年）

背景：公司面向上海客户办一场 AI 公开课，到场的是总经理层级，行业横跨食品、新材料与智能制造。客户层级越高，现场被追问到的专业细节越多，演示脚本必须提前磨到位。

我负责的部分：

- **主导演讲预演**：正式开课前的线上预演由我牵头，腾讯 WorkBuddy 团队配合，逐轮打磨演示脚本、控场节奏与问答预案
- **按行业分别设计演示**：为到场客户分别定制演示内容，覆盖好想你（食品）、河北镁神（新材料）、北京直真科技（智能制造）等客户的行业场景
- **演示主轴是一条跨系统取数链路**：打通 OA / ERP / CRM 异构系统的数据，自动出经营分析报告，把「事前算赢」的方法论内置进数字员工。让客户看到的是自己那盘账，不是一套通用 demo

核心能力

AI 应用与工程

- **模型（本机均已安装并实际使用）**：Claude 4.5 / GPT-5.6 / Gemini 3.5 / DeepSeek V4（Pro 与 Flash） / Qwen 3.7-Max / Kimi K2.5 至 K2.6 / GLM-5 / MiMo V2.5 Pro / MiniMax M2.5，熟悉能力边界与按任务分流的选型判断
- **本地模型与私有化**：本机跑 Ollama 做私有推理，敏感字段先脱敏再出系统；可 Docker 整包进客户内网部署，接入生产系统

- **智能体与编程工具（本机均已安装并稳定使用）**：Claude Code、OpenAI Codex、Gemini CLI、Grok、Cursor（含 Agent）、Aider、Cline、Qoder、Trae、Kilo Code、OpenCode、Reasonix、Hermes、OpenClaw（小龙虾）、GitHub Copilot、WorkBuddy 企业版
- **自动化操控**：桌面与浏览器自动化，直接操控 CAD、微信、ChatCut、WorkBuddy 等外部应用完成实际作业
- **AI 工程实践**：需求理解 → 上下文装配 → AI 协作编码 → 调试测试 → 部署上线 → 复盘沉淀的完整闭环
- **自动化流水线**：定时任务调度、幂等断点续跑、跨时区调度、写入前校验、失败降级与告警
- **知识库与检索架构**：企业知识库目录分层与密级设计、文档与音视频的向量化机制、OG-RAG 本体检索、「专家 Skill + RAG」结合私域数据的技术路线、MCP 接入企业自有知识库

企业 AI 落地咨询

- 企业 AI 战略选型与分层实施路径设计
- 平台能力边界评估与生态选型（与云厂商 / 工具方的技术对齐、数据治理方案共创）
- 经营单元 / 阿米巴模式下的 AI 账号治理方案
- 企业 AI 数据安全分级与权限隔离设计
- 情报系统与商机挖掘框架：KIQ 关键情报问题、四角分析法、产业链坐标、金字塔式呈现、判断对错回流
- AI 知识资产沉淀机制（Prompt / Agent / Skills 归属管理）
- 4 周试点陪跑方法论：面向渠道方与客户方的实施手册编写与培训交付

技术研发

- **前端开发**：HTML5 / CSS3 / JavaScript (ES6+) / TypeScript / React / Next.js / Vue 3 / Vite / Webpack / Tailwind CSS / Ant Design 与 Element Plus 组件库 / 响应式与移动端适配 / Canvas 与 Web 动画 / WebSocket 与 SSE 实时通信 / 浏览器扩展与用户脚本 / 微信小程序 / uni-app / Electron 桌面应用
- **Node.js 全栈**：Node.js / npm 与 pnpm / Express / Playwright 与 Puppeteer 浏览器自动化
- **后端开发**：PHP / Python / MySQL / Redis / PostgreSQL / GraphQL / 消息队列与定时任务调度
- **数据与检索**：关系建模与三张核心表设计、对象-关系-动作三元组提取、OG-RAG 本体检索、结构化元数据抽取、向量库与全文检索（pgvector / Chroma / Elasticsearch）
- **云原生与部署**：Docker 与 Docker Compose / Nginx 与 Caddy 反向代理 / Linux 运维 / 腾讯云与阿里云 / Cloudflare / Serverless 与静态托管 / GitHub Actions CI-CD / Git / 域名解析与 HTTPS 证书
- **接口与集成**：RESTful API / 第三方接口对接 / 系统集成 / MCP 工具封装 / OAuth 与扫码授权登录
- **语音与多媒体**：本地语音识别转写 / 音视频处理与关键帧抽取 / FFmpeg

内容表达

- 出版书籍 2 部，书稿 1 部
- 企业培训课件、逐字稿、直播大纲独立开发能力，AI 相关直播累计 30+ 场
- 2.5 年 AI 协作创作，产出 16,000+ 篇内容，3,000 万+ 字

◆ 个人特质

- **先动手，再说**。遇到问题先查资料、先做实验、先把边界摸清楚，再给结论。拿不全的数据就说不全，反推出来的估算值会标清楚是估算。
- **踩过的坑写成文档**。官方接口的边界、跨时区还带夏令时的调度、静音检测漏掉被背景音乐压住的人声、文件名与节点同名导致导出吐旧版本，这些都会写下来留给团队，不让下一个人再踩。
- **既讲课也写代码**。自动化流水线、系统集成、本体建模、技能包都是本人交付的。

- **在边界上站得住。**该说不的地方说得清楚：批量抓取外部公众号数据这件事，我判断微信生态封闭、模拟点击有封号风险，直接不建议走；客户定制协议谈不动时，不硬扛商务条款，改从技术路径上找替代方案。
- **理论、实践并重。**读书用费曼法，把读到的东西讲给一个外行听懂，讲不通就说明自己没明白，回去重读。落到 AI 上，每个方法都先自己跑一遍再拿去讲，没亲手跑通的不写进课件。
- **心性稳。**笃信儒释道，重视自省修身，做事温和但能扛事。

关于 AI，我的三个判断

- **AI 是强者的外挂。**它不改变一个人原本的分量，只把这个分量放大。原本不思考的人，用了 AI 还是不思考，只是废话变多了。真正被放大的是判断力、审美和积累。
- **AI 正在重构生产关系。**它动的不只是效率，还有「谁来做、怎么做、做完归谁」这一整套安排。个人经验第一次能被复用地放大，一个人能覆盖的事多了好几倍，生产力真正被释放出来的地方在这里。
- **AI 是通往共产主义的必经之路。**重复劳动被大规模接管之后，人被迫从体力和流程里退出来，去做判断、创造和关系。这件事的方向是对的，我做的事情也在往这个方向推。