今天做了什么

无尘阁DU毛选、博客，写作并发布《毛主席的最后一次预言就快实现了》、《334读《论持久战》，还在死守老路？90%靠它6个月逆袭成赢家！》《#0020拆爆文《国家出手！医保大变化来了》》《#0020拆爆文《国家出手！医保大变化来了》》。

无尘阁DU毛选发布《#0017拆爆文《唐尚珺还真是个大忽悠，本来还以为这次他能定下来，去华南师范大学上学呢，结果他又来》》《#0018拆爆文《4个新职业成功“入编”，人才需求量暴增，网友：入行真有“饭碗”端？》》《#0019拆爆文《俄罗斯上了大杀器，威力仅次于核武》》。

顺向的猫、博客，写作并发布《一笔惊天财富，就在你手边，敢不敢拿？！》《乱弹琴！还没发财？全赖它！》《还在乱凹风格？出名的钥匙就在你屁股下！》《赚钱就是卖脑子！找缝隙！直捣黄龙！》《脱掉底裤，极致不装，你就是下一个网红！》。

博客总结反向的猫群友龙爱任分享的干货成文《如何从公域到私域，实现产销一体化》。

今天产生的有关自媒体的新点子

能唤起人情感反应的词有哪些，有哪些集中人痛点的词，有哪些给人强烈的行动力暗示的词。

可以学习广告学，写广告词。

想到一个改进文章结构的提示词“将上面的文章改编成每个段落不超过3句话，一个段落说一件事。内容不变，字数不变。”

我要训练自己成为哲学家。

口语化特征有哪些？让AI整理一下。

总结写作公式。

总结公众号闭环，全链路的闭环运营，构建商业闭环。建立起商业思维！！！

爆文进行优化与迭代。

往下细想公众号推进闭环赚钱的时候，内心遇到了无力感，好像是一种不自信？

关注用户最关心的痛点。

只选有限的几个标签，深入写。我之前标签太分散。

今天尝试的新点子

在争抢表层中“比表面积”大者占优势，这句话在理解。我是个小学生。

好的，小学生同学，让我来帮助你理解这句话。

“比表面积”指的是物体的表面积与它的体积之间的比值。简单来说，就是一个物体表面有多大，和它的体积相比。比表面积大的意思就是物体表面相对于它的体积来说比较大。

比如，我们可以想象一下，假设有两块不同的巧克力，一块是整块的，另一块被分成了很多小块。尽管两块巧克力的体积可能是一样的，但分成很多小块的巧克力的表面积会比整块巧克力的表面积大很多。

在争抢表层中，比表面积大者占优势的意思是：在某种情况下，物体的表面积越大，它在竞争中就越有优势。这是因为，表面积大可以让它更容易接触到外部的东西，比如更多的氧气或营养，这样它可能会在某些方面表现得更好。

数据反馈结果

昨日总阅读（次）1813，分享（次）56，完成阅读（次）296，收藏（次）20，收藏（人）15，跳转原文0。

数据详情：

阅读来源详情（次数），公众号消息102，朋友圈10，聊天会话29，公众号主页8，推荐1652，搜一搜55，朋友在看0，其他17。

分享来源详情（次数），公众号消息16，朋友圈0，聊天会话1，公众号主页3，推荐33，搜一搜2，朋友在看0，其他1。

阅读来源详情（人数），公众号消息85，朋友圈8，聊天会话26，公众号主页5，推荐1558，搜一搜49，朋友在看0，其他17。

分享来源详情（人数），公众号消息10，朋友圈0，聊天会话1，公众号主页1，推荐22，搜一搜2，朋友在看0，其他1。

用户统计-用户概况：

用户总数21814，新增3，取消关注1。

用户统计-用户趋势：

搜一搜0，扫描二维码0，文章页关注2，名片分享0，他人转载0，微信广告0，其他合计1。

用户统计-用户画像：

性别分布：男50.62%，女48.96%，未知0.42%。

年龄分布：18岁以下0.39%，18岁到25岁61.19%，26岁到35岁25.71%，36岁到45岁8.02%，46岁到60岁3.69%，60岁以上0.82%，未知0.17%。

城市分布：武汉9338（42.81%），南京1496（6.86%），南通1291（5.92%），郑州996（4.57%），苏州977（4.48%），温州882（4.04%），舟山793（3.64%），衢州743（3.41%），未知地域626（2.87%），泰州573（2.63%），宿迁468（2.15%），上饶404（1.85%），梧州230（1.05%），北京179（0.82%），铜陵173（0.79%），广州143（0.66%）。其他小于100的不记录了。

流量收入：

广告位-底部0.58元，文中0.19，中贴0，后贴0，返佣0，支付后0，订阅号0。

曝光量452，点击量5，eCPM0.42。

近7天各渠道数据：总计2.6万阅读【来源于公众平台助手，流量主服务助手-数据最下面查看更多数据】

看一看精选93.6%，公众号消息3.0%，聊天会话1.2%，搜一搜1.1%，其他0.5%，历史消息0.5%，朋友圈0.2%，朋友在看0.0%。

**提升内容质量与互动性**：

增强文章的深度和实用性，尤其是针对18-35岁用户群体的兴趣，提供他们真正需要的内容。

增加粉丝的参与感，通过设置有趣的互动环节（如问答、投票）和引导分享的语言，提升文章的分享率和粉丝的活跃度。

**优化广告位和增加变现方式**：

优化广告位的设置，使广告与文章内容更相关，增加广告点击率。

探索其他收入渠道，如推广高相关性产品或服务，或者开设付费专栏等，增加整体收入。

**数据驱动的策略调整**：

定期对公众号的数据进行深度分析，尤其是关注阅读来源、分享行为和用户画像等关键数据，及时调整内容策略。

设定明确的运营目标，结合短期调整和长期规划，不断优化公众号的整体表现。

用户留言反馈及其他有关公众号自媒体反馈

有人留言感谢我“拆爆文”，看来这项工作可以继续下去，而且有一篇阅读达到60多个，可以长期做下去，不必期待短期的结果。拆文是有价值的，我是否有必要继续将拆爆文发布到公众号呢？我不太确定。有的阅读还行呢！看来还是要都发出去。已经发出去了。

成长/学习，新进入脑袋的东西（不单自媒体）

我在起标题上有了些心得，感觉有长进，内心有些快乐。

收入

0.77元。

反思（优点，不足）

今天不错，感觉更接近做公众号自媒体的本质了，那就是完完全全的做自己。

《脱掉底裤，极致不装，你就是下一个网红！》

次日计划

明天训练开头：直接点题：开头直接点明文章的主题，让读者明确知道接下来会阅读到什么内容。